

LISSODA Élie

Marketing Digital | SEO & GEO | IA & Automatisation

lissoda.elie@gmail.com | Lyon | Mobilité nationale | Permis B, véhiculé

PROFIL PROFESSIONNEL

Double culture marketing et technique. Je pilote l'acquisition d'une marque, du référencement au contenu, et j'automatise ce qui peut l'être avec l'IA et les outils no-code. Plus de 3 ans sur le terrain : 3 sites lancés et 30 % de trafic organique gagné, 60 % de tâches répétitives supprimées, une prospection B2B industrialisée, et un produit web conçu seul du cadrage jusqu'au paiement en ligne.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Marketing Digital | Mediunic (AHF & Colussi), CDI, Lyon Sept. 2024 à Juil. 2026

- Architecture et automatisation** : conception et déploiement de workflows complexes via n8n et Zapier, réduisant de 60 % le temps alloué aux tâches répétitives
- Ingénierie IA** : création et entraînement d'agents IA autonomes dédiés aux processus de communication opérationnelle et à l'industrialisation de la prospection B2B
- Growth et trafic organique** : direction technique et lancement de 3 sites web pour le groupe, générant une croissance de 30 % du trafic organique
- Stratégie SEO, SXO et GEO** : optimisation du positionnement de marque sur les moteurs classiques (Google) et conversationnels (ChatGPT, Perplexity, Gemini)
- Édition produit** : réalisation complète du premier catalogue produits unifié des deux entités du groupe sous InDesign et Photoshop

Chargé de Marketing Digital | Mediunic (AHF & Colussi), Alternance, Lyon Sept. 2023 à Sept. 2024

- Campagne de lancement médico-technique** : cadrage et exécution de la stratégie de lancement digital d'un lit hospitalier pour EHPAD, contenus vidéo ciblés et campagnes multicanales à forte conversion
- Prospection B2B automatisée** : conception d'un pipeline de génération de leads B2B en connectant les données via API externe et les outils Waalaxy et HubSpot
- Développement d'application métier** : création en autonomie d'une application interne pour les techniciens terrain (Colussi), optimisant le suivi des interventions et la facturation client

Ambassadeur Campus | Cardinal Campus (Nomad Campus), Lyon Fév. 2023 à Mars 2024

- Gestion de communauté et communication** : coordination de la communication de site et des relations quotidiennes pour un réseau de plus de 300 résidents, organisation d'événements communautaires

Responsable Marketing | Agence Audiovisuelle CMG, CDI, Cameroun Oct. 2020 à Août 2022

- Management créatif et audiovisuel** : supervision d'une équipe de concepteurs-rédacteurs et de monteurs pour la création de formats vidéo
- Stratégie d'influence panafricaine** : cartographie et pilotage d'un réseau de 250 influenceurs (Cameroun, Côte d'Ivoire, Sénégal), négociation des contrats, taux d'engagement moyen de 7,5 % contre 3,5 % sur le marché
- Data et reporting** : déploiement d'outils de tracking et automatisation des reportings (Make, Looker Studio)

PROJET PERSONNEL

Koudu Job | Copilote de recherche d'emploi propulsé par l'IA (SaaS), koudujob.com 2025 à aujourd'hui

- Idéation et développement en autonomie d'une application web et d'une extension Chrome d'aide à l'emploi
- Intégration avancée d'API d'IA (Claude, ElevenLabs) avec création de pipelines automatisés de génération de contenu et contrôle qualité strict
- Centralisation des flux de données via la connexion à 10 plateformes d'emploi en temps réel et automatisation de la facturation (Stripe)
- Optimisation de l'expérience utilisateur et configuration complète du tunnel de conversion (OAuth Google, abonnements) et du suivi des KPI

COMPÉTENCES

SEO & acquisition : SEO technique, SXO, GEO (Generative Engine Optimization), Semrush, Google Ads, stratégie de contenu, maillage interne, growth hacking, copywriting

IA & automatisation : n8n, Make, Zapier, agents IA, prompt engineering, API REST, webhooks, Claude API, LLM, Supabase Edge Functions, WordPress, Notion

CRM & marketing automation : HubSpot, Mailchimp, Waalaxy, segmentation, scénarios automatisés, migration et reprise de données, RGPD

Mesure & data : Google Analytics 4, Looker Studio, Google Search Console, tableaux de bord KPI, reporting automatisé

Conseil & gestion de projet : recueil et formalisation du besoin, cahier des charges fonctionnel, cadrage, backlog et priorisation, recette et plan de tests, conduite du changement, documentation, Trello

Développement : Vue.js, JavaScript, Node.js, extensions Chrome MV3, Git, Vercel, Stripe, Python (bases)

Création & production : Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Canva, catalogue produits, montage vidéo

Langues : français langue maternelle, anglais intermédiaire et technique (B1)

FORMATIONS & CERTIFICATIONS

Certification n8n : Foundations & Workflow Automation	2026
Certification Revenue Operations (RevOps) HubSpot Academy	2026
Master 2 Marketing & Communication ISCOD	2023 à 2024
Master 1 Manager de la Communication Sup de Com	2022 à 2023
Licence Marketing Manager Opérationnel Université de Dschang	2021 à 2022